

Le Bac Technologique STG

LA TERMINALE

Mercatique ou (Marketing)

La voie directe vers les métiers du **COMMERCE** et de la **VENTE**

Votre profil :

- Aimer le contact et le sens du relationnel
- Etre capable de s'adapter à des interlocuteurs variés
- Disposer d'un esprit d'initiative et faire preuve de curiosité intellectuelle
- Avoir de la volonté pour mener des projets, seul ou en groupe, sans se décourager
- Savoir d'abord écouter et convaincre ensuite



Les plus de la formation en Terminale STG Mercatique :

- Appréhender le rôle et la place de la mercatique dans l'entreprise
- Apprécier son efficacité et ses limites
- Etre capable de construire une démarche mercatique et de la mettre en œuvre
- Développer ses qualités de communication, de conviction et de négociation

Les dangers :

- Négliger les disciplines générales qui sont à la base d'une culture générale, indispensable à la poursuite d'études
- Oublier que cette formation se fait sur 2 ans et nécessite un travail et un investissement personnel important
- Croire qu'il suffit d'être «beau parleur» pour être bon vendeur

Poursuite d'études :

- BTS Management des Unités Commerciales
- BTS Négociation Relation client
- BTS Assurance
- BTS Ventes et Productions Touristiques
- BTS Animation et Gestion Touristiques locales
- BTS Professions Immobilières
- BTS Commerce International
- BTS Transport
- DUT Techniques de Commercialisation
- DUT Gestion des Entreprises et des Administrations
- DUT Gestion Logistique et Transports
- Classe Préparatoire Technologique ESC



Le Baccalauréat STG

Épreuves	Coefficient	Forme	Durée
Épreuves anticipées (toutes spécialités)			
1 - Français et littérature	2	écrite	4 h
2 - Français et littérature	2	orale	20 min
Épreuves terminales Spécialité "Marketing (marketing)"			
3 - Histoire-Géographie	2	écrite	3 h
4 - Philosophie	2	écrite	4 h
5 - Mathématiques	3	écrite	3 h
6 - Langue vivante 1	3	écrite et orale en CCF (contrôle en cours de formation)	2 h
7 - Langue vivante 2	2	écrite et orale en CCF (contrôle en cours de formation)	2 h
8 - Économie-Droit	6	écrite	3 h
9 - Management des organisations	4	écrite	3 h
10 - Épreuve de la spécialité : Marketing (Marketing)	12 (7+5)	écrite et pratique	4 h
11 - Éducation Physique et Sportive	2	contrôle en cours de formation	
- EPS de complément (1)	2	contrôle en cours de formation	